

即時發佈



A8 Digital Music Holdings Limited  
A8 電媒音樂控股有限公司  
(Incorporated in the Cayman Islands with limited liability)  
(Stock code: 800)

## A8 電媒音樂控股有限公司二零一二年全年業績公佈

(二零一三年三月二十七日，香港) A8 電媒音樂控股有限公司（「A8 電媒音樂」或「本集團」；股份代號：0800）公佈了本集團截至二零一二年十二月三十一日止（「年內」）全年業績。

### 業績摘要

截至十二月三十一日止年度

	二零一二年 人民幣千元	二零一一年 人民幣千元	變幅
營業額	345,093	483,587	- 28.64%
毛利	116,282	186,125	- 37.52%
除稅前（虧損）／溢利	(26,684)	18,156	- 246.97%
股東應佔（虧損）／溢利	(29,868)	12,687	- 335.42%
每股基本（虧損）／盈利	人民幣元 (0.05)	人民幣元 0.02（重列）	-3.5%

## 財務概覽及營運表現

截至二零一二年十二月三十一日止年度，本集團收入為約人民幣345,093,000元，較二零一一年下降約28.6%（二零一一年：約人民幣483,600,000元）。收入的下降主要由於本集團增值服務業務的下滑以及本集團集中精力於移動業務并擯棄了非可持續發展的業務所致；同時本集團在積極發展移動互聯網業務，與更多的移動運營商、手機廠商合作，促進業務發展。然而，業務的轉型需要時間去扭轉收入下降的趨勢。截至二零一二年十二月三十一日止年度，本集團擁有人應佔虧損約為人民幣29,868,000元，較二零一一年下降約335.4%（二零一一年：溢利約人民幣12,700,000元）。

截至二零一二年十二月三十一日止年度：

- （一）本集團毛利約為人民幣116,282,000元，較二零一一年下降約37.5%（二零一一年：約人民幣186,125,000元）。本集團整體毛利率由二零一一年的38.5%下降至二零一二年的33.7%。此下降主要由於回鈴音業務比重不斷增加導致運營商分享收入上升所致。
- （二）於二零一二年十二月三十一日，本集團的現金及銀行結餘及高流動性短期資產包括現金及現金等價物、原到期日超過三個月的定期存款及按公平值計入損益之投資約為人民幣387,191,000元（二零一一年：約人民幣434,400,000元）。本集團現金及現金等價物中約人民幣337,652,000元或約87.2%乃以人民幣列示。

## 業務回顧

### 積極發展數字音樂業務

於二零一二年，本集團積極發展中國數字音樂市場的業務。

在無線音樂領域，本集團於二零一二年於無線音樂市場的地位得到進一步鞏固，本集團二零一二年來自音樂的收入共計人民幣2.26億元，獲二零一二年中國移動音樂基地“十佳內容合作夥伴”及“十佳渠道合作夥伴”，市場份額處於領先位置；來自中國電信的音樂收入較去年增長30.6%，排名前三。

於二零一二年，本集團繼續深化「創作人計劃」，全年共生產歌曲120餘首，新歌產量繼續蟬聯國內唱片公司前列，其中熱歌市場佔有率達到21%。本集團通過對歌曲的宣傳推廣，在提升歌曲知名度的同時，也使藝人的商業價值隨之提升，進而使本集團與藝人的合作關係更加緊密。

同時，本集團亦在以積累用戶為目標的音樂雲業務上進行了諸多的部署並取得了一定成果：繼續投資多米音樂並獲取了42.73%（假設優先股轉為普通股情況下）的股份，多米音樂用戶量突破一億；推出家庭音樂流媒體播放系統；推出開創性的一款音樂應用Jing.fm，首創地通過“自然語言描述”讓使用者快速簡單的找到自己喜歡的音樂。

本集團通過多年積累的 渠道優勢，亦積極拓展數字內容及移動互聯網產品分銷 渠道，并取得一定進展。本集團積極維持與運營商的緊密合作關係，如與中國移動 MM (Mobile Market) 基地達成「數字內容頻道運營支撐項目」合作，為MM基地音樂、遊戲、閱讀、動漫、視頻等數字內容的運營提供產品和功能設計、運營推廣和綜合服務支撐等。通過此項目正強化本集團與運營商在移動互聯網產品與 渠道的戰略合作。本集團繼續深化與諾基亞(NOKIA)、三星(SAMSUNG)、聯想(LENOVO)、華為(HUAWEI)等國際知名企業的合作。

## **前景展望**

### **數字音樂行業前景向好**

中國數字音樂市場的格局在悄然發生變化，版權環境向好，使中國數字音樂行業前景明朗。與此同時，移動互聯網應用（APP）的運營將會展現誘人的發展空間。

### **加強無線音樂業務方面的商業合作**

無線音樂部分，本集團會繼續加強與三大運營商的合作，順應無線音樂行業在移動互聯網大環境下的變化，開發和提供針對無線音樂市場的無線音樂產品和應用，抓住發展機會。本集團預測二零一三年中國移動、中國電信和中國聯通在無線音樂總規模將保持增長。憑藉本集團在內容和 渠道推廣多年沉澱，輔之以運營商市場差異化產品，本集團將繼續保持在無線音樂的市場領先地位。

### **夯實音樂及移動互聯網產品的發行和推廣平臺**

二零一三年，本集團將從內容、 渠道、產品等方面繼續加強和夯實音樂業務，繼續加大投入，打造為藝人服務的音樂發行和推廣平臺，以及為用戶服務的平臺，並努力開展商業化探索。同時，結合擁有使用者基礎的優勢和數字音樂行業的運營優勢，對線上線下業務的結合進行探索。

本集團會結合多年在 渠道上積累的優勢，通過與手機廠商和運營商的合作打造數字內容與移動應用（APP）的推廣、運營。同時，本集團亦將積極開拓與移動互聯網 APP的合作，整合傳統運營商計費能力，以及包括支付寶等第三方支付資源，打造一體化的綜合支付解決方案。

## 關於A8 電媒音樂控股有限公司

A8音樂於二零零零年五月二十二日成立，二零零八年六月十二日在香港聯交所主機板上市（股票代碼：00800.HK）。A8音樂是一家中國領先的數字音樂公司。本集團憑藉其成熟的原創音樂（UGC）互動平臺www.a8.com和數字化的原創音樂生產方式，以及與唱片公司的合作獲取廣泛的音樂內容，然後利用本集團強有力的全國性行銷網路、300多家手機廠商合作夥伴以及傳統媒體與新媒體 渠道來推廣音樂，並向手機用戶提供鈴聲、彩鈴、全曲等產品。本集團一直處於中國無線音樂市場的領導地位。

本集團除加強原創音樂外，推出了創作人計畫以聚集優質的原創音樂內容資源（B2B）；基於本集團對音樂使用者消費行為的深入瞭解，創新地利用雲計算技術開始研發並陸續向有音樂需求的使用者推出個性化的音樂雲服務(B2C)，使用戶無論在何時何地通過任何可以上網的介質（如手機、PC、車載音響、家庭音響、移動互聯設備等）就可以享受、分享自己的個性化的音樂，從而實現音樂內容的創作、發行、消費一體化服務，成為中國最大最受歡迎的音樂服務提供者。

如有垂詢，請聯絡：

A8 電媒音樂控股有限公司

電話：（86）755 3332 6316

電郵： ir@a8.com

邦盟滙駿創意有限公司

陳小霞小姐

電話：（852）39709230

電郵： schan@bmintelligence.com